



Consultoria em
Diversidade &
Inclusão

Carta de **Serviços**

Apresentação **da Consultoria**

Diversidade é um dos assuntos do momento no mundo empresarial.

Pesquisas apontam que organizações que oferecem ambientes realmente inclusivos são mais criativas, inovadoras, têm clima melhor e sofrem menos com problemas como baixo engajamento, absenteísmo ou *turnover*.

A Mais Diversidade é a maior consultoria de diversidade e inclusão da América Latina. Aliamos grande experiência de mercado a sólido conhecimento acadêmico para oferecer **soluções completas em diversidade e inclusão.**

Apoiamos empresas de diversos setores na construção de estratégias de diversidade alinhadas à cultura organizacional e necessidades de negócio. Nossa consultoria presta apoio na definição de objetivos estratégicos, engajamento de lideranças, revisão de políticas, monitoramento de KPIs, além de treinamentos, pesquisas, censos e recrutamento e seleção.

Partindo de pesquisas ou necessidades identificadas pelas organizações, traçamos um planejamento estratégico para contratação, desenvolvimento e retenção de funcionários representantes de grupos minorizados, a exemplo de mulheres, pessoas negras, com deficiência, LGBTI+, em situação de refúgio ou de diferentes gerações.

O diferencial da nossa atuação é a visão global da empresa, estimulando a sinergia entre Comunicação, Recursos Humanos, Sustentabilidade e outros departamentos da organização.



Consultoria em
**Diversidade e
Inclusão**

A Mais Diversidade oferece consultoria para a implementação e consolidação de programas de diversidade nas organizações.

Nossa atuação engloba desde a análise do cenário atual, para entender como a empresa está posicionada em relação ao tema, até o desenho de estratégia e plano tático, passando pela definição do sistema de governança em D&I, estabelecimento de métricas e KPIs, mapeamento de oportunidades de comunicação, lançamento de grupos de afinidade, e revisão e criação de políticas e práticas inclusivas.



Treinamentos, workshops e palestras

Qualquer trabalho que envolva diversidade deve começar com a sensibilização das equipes.

É preciso nivelar conhecimentos e conscientizar sobre a importância do assunto, de forma a contornar eventuais resistências e driblar vieses em relação aos temas diversidade e inclusão.

A Mais Diversidade oferece uma grande variedade de treinamentos, oficinas e *workshops*, cujos temas podem ser definidos em parceria com a organização.

Temos experiência em conduzir sessões com públicos variados, do C-level a equipes operacionais.

Quando aplicados a distância, os treinamentos contam com roteiros adaptados, interação e metodologia própria que faz bom uso das melhores tecnologias disponíveis.

São exemplos de assuntos abordados:

Vieses inconscientes: conhecer para evitar

Capacitação para lideranças e equipes de atração e seleção.

O valor da diversidade

Para líderes de diversos níveis.

Comunicação inclusiva

Treinamento para times de comunicação interna, marketing e agências de comunicação e publicidade.

Equidade de gênero

Para homens e mulheres que atuam na organização.

Liderança inclusiva na prática

Como ser um líder influenciador da transformação de D&I na empresa.

O papel da pessoa aliada LGBTI+

Engajando as equipes para o respeito à diversidade LGBTI+.

Espiritualidades nos ambientes de trabalho

Abordando conceitos sobre espiritualidade e religiosidade, as melhores práticas nestes temas e como trabalhar o autodesenvolvimento.

Saúde Mental

Qual o papel das lideranças influenciadoras para a quebra dos estigmas em torno da saúde mental?

RH influenciador

Como inserir a lente de inclusão em todos os processos e subsistemas de RH?

Oficinas para áreas de compliance, jurídico, atendimento a clientes e ouvidoria.

Mais de 50.000 pessoas já assistiram às palestras de Ricardo Sales.

Com sólida formação acadêmica e grande experiência profissional, Ricardo é referência internacional nos temas Diversidade e Inclusão.

Suas palestras são a pedida ideal para o lançamento de iniciativas de Diversidade, eventos com a liderança, *town hall meetings*, comemorações de resultados, reuniões de planejamento, SIPAT, semana de diversidade entre outras ocasiões.

**Vitrine Mais
Diversidade:**
Curadoria de
Palestras e Eventos

Você pode contar com nosso apoio e *expertise* para a **organização de eventos, painéis e mesas-redondas sobre diversidade e inclusão**. Além da definição de temas e nomes prioritários, contamos com uma rede de palestrantes parceiros que navegam por uma ampla variedade de assuntos, como letramento racial, assédio e discriminação, violência de gênero, inclusão de pessoas com deficiência, história dos movimentos feminista e LGBTI+ , entre muitos outros. Consulte-nos para ajudar sua empresa na definição da melhor estratégia para datas como Dia Internacional da Mulher, Dia Consciência Negra, Dia de Luta da Pessoa com Deficiência e Dia do Orgulho LGBTI+.

Curadoria de
Talentos

Apoiamos empresas que desejam encontrar e selecionar talentos para compor times mais diversos. Pesquisas apontam que organizações inclusivas têm maior rentabilidade, são mais inovadoras e produtivas. Um ambiente diverso também melhora o engajamento, a comunicação e o relacionamento entre os colaboradores.

A **Mais Diversidade** auxilia as empresas a encontrarem candidatos com perfis diversos para posições de todos os níveis hierárquicos, incluindo lideranças e Programas de Trainees e Estágio.

Nossa curadoria de talentos apoia na identificação de mulheres, pessoas negras, LGBTIs, com deficiência e de diferentes gerações que tenham as competências técnicas e comportamentais esperadas pela organização.

Na prática, identificamos profissionais capacitados e conduzimos, integralmente ou parcialmente, Programas de Trainees ou Estágio. Realizamos, também, mapeamento de mercado e *hunting* para posições críticas, contribuindo para a formação de pipeline.

As empresas contratantes têm a oportunidade de conhecer um pool de candidatos altamente capacitados e representativos da diversidade existente na sociedade brasileira.

A Mais Diversidade conta com uma Rede de Recrutadores parceiros espalhados pelo Brasil. São profissionais altamente representativos da nossa sociedade que trabalham nas cinco regiões do país, conferindo à nossa atuação maior abrangência e capilaridade.



Censo, Pesquisas e **Benchmarks**

O uso de dados ajuda a tomar decisões melhores e faz avançar o processo de inclusão.

Dados são fundamentais, assim como o monitoramento do progresso das ações de diversidade e inclusão. O censo da Mais Diversidade é realizado em plataforma própria, segura e está inteiramente alinhado às recomendações da Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD). Além do levantamento de dados demográficos, ele permite a compreensão do clima de diversidade na empresa.

A ferramenta possibilita, dentre outros exemplos, a comparação de grupos homogêneos com os grupos de diversidade, além da possibilidade de ampliação do diagnóstico com a inclusão de perguntas complementares.

O censo foi elaborado a partir da nossa observação prática em dezenas de clientes e também da análise de pesquisas renomadas no mercado, tais como: Melhores Empresas para Trabalhar, Great Place to Work, Guia Exame de Diversidade, ETHOS, e informações da Human Rights Campaign e Out&Equal. Além destas referências, há recomendações propostas pela Mais Diversidade para oferecer um produto inovador às organizações.

A **Mais Diversidade** também realiza estudos de mercado voltados às questões de diversidade, tais como: diagnósticos da cadeia de fornecedores, mapeamento de perfis para recrutamento e seleção, demandas dos grupos de diversidade, entre outros. Além disso, fazemos pesquisas qualitativas com rigor metodológico voltadas à realização de entrevistas em profundidade, grupos focais com colaboradores, lideranças e clientes.

Mentoria
Executiva

Envolver a alta liderança é fundamental para o sucesso das iniciativas de diversidade e inclusão. Mas para que isso aconteça é importante que líderes se sintam à vontade com esta pauta e sejam envolvidos nos processos de decisão.



A **Mais Diversidade** estruturou um programa de mentoria executiva para empresas.

Em encontros mensais, nossa equipe apoia gestoras e gestores a terem uma compreensão mais ampla do tema, a entenderem seu papel de influência nesta agenda e desenvolverem as competências imprescindíveis para o que se espera de lideranças inclusivas.

Nos últimos dois anos, estivemos com presidentes e vice-presidentes de algumas das maiores empresas do país, clientes da Mais Diversidade, e agora o programa está aberto a novas lideranças.

Consultoria em **Comunicação**

Marcas e empresas têm cada vez mais buscado novas formas de se conectar e oferecer experiências significativas e autênticas para seus consumidores.

Muitas encontram na valorização da diversidade um caminho para alcançar estes objetivos.

A consultoria da **Mais Diversidade** auxilia na leitura de cenários, identificação de oportunidades e elaboração de estratégias de comunicação simétricas e assertivas.

Partindo dos valores da organização e dos territórios das marcas, são definidas possibilidades de atuação, objetivos e indicadores de avaliação.

Todas as etapas do trabalho de comunicação e marketing – do desenvolvimento de um produto à divulgação em veículos de grande alcance – são acompanhadas de perto pelos consultores.

A parceria com o cliente e as agências que o atendem tem se mostrado a principal responsável pelos bons resultados alcançados.

Atendimento **PME**



Pequenas e médias empresas merecem atenção especial em sua jornada de diversidade e inclusão. A Mais diversidade oferece soluções customizadas para quem é menor na estrutura, mas gigante no potencial.

Com produtos como consultoria, treinamentos e mentoria para liderança, apoiamos pequenos e médios negócios na definição de estratégia e encaminhamento de iniciativas que os ajudem a avançar nesta agenda.

Nossos
Compromissos

Conheça nossos compromissos:

Empresa



Empresa B

O Movimento Global de Empresas B foi criado em 2006 nos Estados Unidos com objetivo de redefinir sucesso na economia para que sejam considerados não apenas o êxito financeiro, como também o bem-estar da sociedade e do planeta.

Esta é uma comunidade global de líderes que usam os seus negócios para a construção de um sistema econômico mais inclusivo, equitativo e regenerativo para as pessoas e para o planeta.



Estratégia ODS

A Estratégia ODS é uma coalizão que reúne organizações representativas da sociedade civil, do setor privado, de governos locais e da academia com o propósito de ampliar e qualificar o debate a respeito dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável no Brasil e de mobilizar, discutir e propor meios de implementação efetivos para essa agenda.

Alinhamento com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentáveis da ONU.

A Mais Diversidade está preparada para ajudar a empresa, por meio das ações de Diversidade e Inclusão, a fomentar os compromissos com os 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da Agenda 2030 das Nações Unidas. Os objetivos de maior reciprocidade são:



Objetivo 5

Alcançar a igualdade de gênero e empoderar todas as mulheres e meninas.



Objetivo 8

Promover o crescimento econômico sustentado, inclusivo e sustentável, emprego pleno e produtivo e trabalho decente para todas e todos.



Objetivo 10.2

Empoderar e promover a inclusão social, econômica e política de todos, independentemente da idade, gênero, deficiência, raça, etnia, origem, religião, condição econômica ou outra.

In support of

**WOMEN'S
EMPOWERMENT
PRINCIPLES**

Established by UN Women and the
UN Global Compact Office

Women's Empowerment Principles

Os Princípios de Empoderamento das Mulheres (WEPs) são um conjunto de Princípios que oferecem orientação às empresas sobre como promover a igualdade de gênero e o empoderamento das mulheres no local de trabalho, mercado e comunidade. Estabelecidos pelo Pacto Global da ONU e pela ONU Mulheres, os WEPs são informados por padrões internacionais de trabalho e direitos humanos e fundamentados no reconhecimento de que as empresas têm interesse e responsabilidade pela igualdade de gênero e empoderamento das mulheres.



Câmara LGBT

A Câmara de Comércio e Turismo LGBT do Brasil é uma associação sem fins lucrativos que tem como principal objetivo promover o intercâmbio de conhecimento e o desenvolvimento das relações comerciais e empresariais entre as pessoas físicas, brasileiras ou estrangeiras, fortalecendo o empreendedorismo e o desenvolvimento socioeconômico e cultural da Comunidade LGBT.

Preocupada em disseminar uma cultura de respeito à diversidade sexual, a Câmara oferece, direta ou indiretamente, orientação, apoio, capacitação, espaços de intercâmbio, fomento e aprimoramento dos negócios que envolvam a comunidade LGBT, compilando e divulgando dados, estimulando estudos, pesquisas e promovendo eventos que possam ampliar o conhecimento sobre a comunidade LGBT e o respeito à diversidade sexual.

Projetos **Institucionais**



O Fórum Gerações e Futuro do Trabalho, iniciativa de caráter institucional e secretariada pela Mais Diversidade, é o primeiro fórum de empresas para discutir e encaminhar soluções referentes às questões geracionais no mundo do trabalho. Pretendemos dialogar sobre as sinergias e oportunidades geradas pela convivência geracional nas organizações, além de ser um espaço de reflexão sobre o futuro do trabalho.



O Instituto +Diversidade, iniciativa social da Mais, é uma organização sem fins lucrativos que mobiliza recursos para articular soluções de alto impacto social. Os projetos sob nossa responsabilidade têm como objetivo a geração de oportunidades que impulsionem profissionalmente a comunidade LGBTQIAP+ de todo o Brasil.



A Feira DiverS/A é a plataforma de empregabilidade para pessoas LGBTI+, promovida pela Mais Diversidade no Brasil. Por meio dela, desenvolvemos conexões com profissionais atualizados e engajados, dentro da comunidade LGBTI+, e empresas que buscam times mais diversos. Realizamos ações, projetos e atividades para aproximar as diferentes vivências com a prática da diversidade e inclusão.

Nossos
Cientes



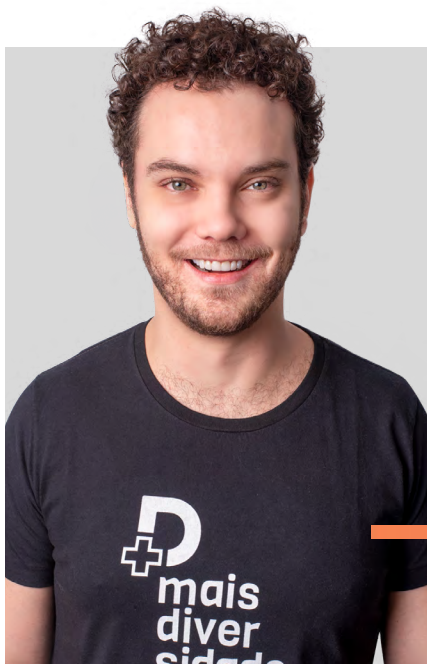
Quem
Somos

Nossos
Sócios



RICARDO SALES

É consultor de diversidade, pesquisador e conselheiro consultivo. É formado pela USP, onde também realizou mestrado sobre diversidade nas organizações. Atua para algumas das maiores empresas do país. É conselheiro do Comitê de Diversidade do Itaú. Foi eleito pela Out&Equal um dos brasileiros mais influentes no assunto diversidade nas organizações. Foi bolsista do Departamento de Estado do Governo dos EUA e da Human Rights Campaign, sendo reconhecido como uma liderança mundial no tema diversidade. É também palestrante, professor da Fundação Dom Cabral, colunista da revista Você SA e do Estadão, além de membro-fundador do grupo de estudos em diversidade e interculturalidade da ECA/USP.



JOÃO TORRES

É sócio da Consultoria Mais Diversidade e Presidente Executivo do Instituto +Diversidade. É advogado e formou-se em Relações Internacionais pela UNESP, com um MBA em Gestão Empresarial pela FGV e com formação em Gestão de Projetos e Programas Sociais. Atua como Consultor de Diversidade para as maiores organizações do país como Albert Einstein, ArcelorMittal, Braskem, Carrefour, Chubb, Itaú, Grupo Boticário e Localiza. Além de atuar no Brasil, também é consultor de programas de D&I globais e para América Latina de seus clientes. Ganhou o Prêmio de Excelência do Out&Equal WorkPlace Advocates, maior ONG do mundo no assunto, como uma das três pessoas mais influentes do país no tema de Diversidade nas organizações no ano de 2017. Âncora do Podcast DiversiTalk, tem ampla experiência na implementação de programas de diversidade nos pilares de equidade de gênero, raça, LGBTI+, pessoas com deficiência, gerações, culturas e espiritualidades, além de ser Mentor de D&I para Executivos de diversas organizações. É palestrante e atuou em centenas de eventos de Diversidade e Inclusão na última década no Brasil, em países da América Latina e em eventos globais. É um entusiasta no estudo de espiritualidades e um agente da Revolução do Amor.

Time de
Consultoria



ADRIANA FERREIRA

Head de Consultoria Estratégica

É formada em gestão de pessoas, com pós-graduação em psicologia organizacional, trabalhou por 13 anos na IBM, sendo oito deles como líder sênior de programas de diversidade e inclusão, foi responsável por coordenar times de diferentes níveis em quatro países da América Latina e integrou também por cinco anos o comitê gestor do fórum de empresas e direitos LGBT.

A executiva é reconhecida como uma das profissionais mais experientes na agenda de diversidade na América Latina. Na Mais Diversidade, atua como Head de Consultoria Estratégica nos apoiando a ir mais longe, desenvolvendo novos serviços em linha com as necessidades de empresas que estão em diferentes momentos da jornada de diversidade e com vistas à integração desse tema à pauta ESG.

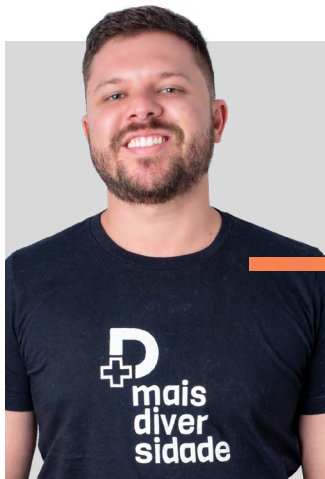


AMANDA ARAGÃO

Head de Curadoria de Talentos

Tem experiência corporativa nas áreas de Recursos Humanos, Responsabilidade Social e Comunicação. É formada em Comunicação pela Escola de Comunicação e Artes da Universidade de São Paulo (ECA-USP) e pós-graduada em Meio Ambiente pela Fundação Escola de Sociologia e Política (FESP-SP). Coach pela Sociedade Brasileira de Coaching, facilitadora de grupos e mediadora. É, também, Psicanalista em formação pelo Centro de Estudos Psicanalíticos (CEP).

Na Mais Diversidade, atua no time de consultoria, além de ser responsável pela Curadoria de Talentos, que busca apoiar empresas a selecionar e contratar times mais diversos.



ANDRÉ PARICE

Consultor de Diversidade

Formado em Ciências Econômicas pela Universidade Federal de São Carlos (UFSCar) e pós-graduado em Gestão de Projetos pela Universidade de São Paulo (USP).

Há seis anos atua em gestão de projetos e está envolvido há dois anos com o tema de Diversidade e Inclusão nas empresas em que trabalhou. Como pessoa LGBT, aproximou-se deste tema inicialmente, mas logo se aprofundou nos demais e também nas questões interseccionais.

Na Mais Diversidade, ele se junta ao time de consultoria para apoiar nossos clientes a desenvolver uma compreensão mais elaborada dos cruzamentos entre dados e inclusão. A transformação digital passa por diversidade e estamos de olhos abertos para essa realidade.



CAMILI CALIXTO

Consultora de Diversidade

É formada em Administração pela Universidade Federal de Santa Catarina. Nos últimos 5 anos trabalhou diretamente com tecnologia, atuando como consultora de Marketing Digital, Software e Customer Success. Além disso, vem promovendo a equidade racial como Co-fundadora e Líder do Coletivo Preto no Preto e entregando projetos com foco em diversidade e na inclusão da comunidade negra, como o Startup Weekend Comunidades, Black Talks: Vozes Negras na Tecnologia e, o mais recente, Festival Arena BlackRocks.

Na Mais Diversidade, ela atuará junto ao nosso time de consultoria, apoiando nossos clientes numa compreensão mais elaborada das intersecções entre dados e inclusão.



JANAÍNA GAMA

Head de Educação Corporativa

É consultora, Palestrante e Head de Novos Negócios da Mais Diversidade. Formada em Letras e Direito, aprofundou seus estudos nos temas direitos humanos e diversidade. Concluiu um Mestrado em Políticas Públicas em Direitos Humanos (NEPP-UFRJ) e uma Especialização em Direitos Humanos, Gênero e Sexualidade na Fiocruz. Atualmente, cursa Doutorado em Políticas Sociais na Universidade Federal Fluminense. Fez, ainda, cursos importantes como "Gender Pro Capacity Building" da George Washington University e Certificado em Estudos Afrolatinoamericanos da Harvard University.

Atuou durante nove anos na coordenação de programas de diversidade da BR Distribuidora, na área de Responsabilidade Social/Sustentabilidade, tendo a oportunidade de implementar ações junto à força de trabalho e aos demais públicos de interesse, como equipes dos postos, motoristas de caminhão e comunidades.



JULIA DREZZA

Consultora de Diversidade

Atuou em 2020 e 2021 como gestora de novas parcerias da JABRASIL, a 7ª maior ONG do mundo com foco em educação. De 2015 a 2020 foi gestora de sustentabilidade da Mais Fácil, a administradora de cartões de crédito responsável pelo lançamento em Paraisópolis do primeiro cartão comunidade do Brasil e pelo desenvolvimento de projetos voltados para consumo consciente, educação financeiras entre outros temas relacionados às demandas locais.

Julia é formada em Comunicação Social pela PUC-SP, se especializou na FGV em sustentabilidade e atualmente estuda sociologia na FESP.



LUANA CORRÊA

Consultora de Diversidade

É formada em comunicação social pela UERJ, pós-graduada em radiodifusão e novas mídias e mestranda em Comunicação Acessível pelo Instituto Politécnico de Leiria, em Portugal.

Há 8 anos trabalha na coordenação, gestão e concepção de projetos de comunicação inclusiva para canais de televisão, cinema, museus, eventos, espaços culturais, redes sociais e plataformas. Também é palestrante e consultora em diversidade, inclusão e acessibilidade.



SIMONE LUCIANO

Consultora de Diversidade

É jornalista, formada pela Universidade Federal de Goiás, com pós-graduação pela PUC-SP, MBA pela Universidad Carlos III de Madrid, na Espanha, e especialista em Diversidade pela Escola Aberje de Comunicação.

Em seus mais de vinte anos de experiência profissional, atuou em redações de jornais, agências de relações públicas, atendendo a clientes de diversos segmentos de educação, passando por varejo e infraestrutura, até mercado financeiro. Sua experiência na jornada de Diversidade de empresas como Vale, Trimble, iFood, AES Brasil e Swift será muito relevante para as nossas ações.

Extra para o currículo: Simone é voluntária de coletivos antirracistas e foi head de comunicação corporativa e interna na multinacional americana Turner/WarnerMedia.



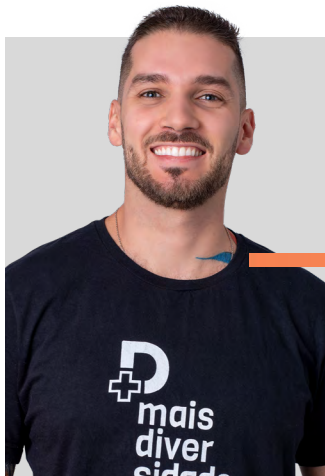
THATIANA ZUKAS

Head de Novos Negócios

É formada em Relações Públicas pela Faculdade Cásper Líbero e pós-graduada em Comunicação com o mercado. Há 14 anos atua em sustentabilidade, tendo vivência nos segmentos de varejo alimentar e no mercado de serviços financeiros. Dedicou-se nos últimos 6 anos ao tema de Diversidade, bem como gerenciando o Instituto de um dos maiores varejistas brasileiros.

Possui experiência no desenvolvimento de estratégia de sustentabilidade e de diversidade que definiram a atuação do maior varejista do Brasil nessas áreas.

Mãe do Pedro e do Vicente, encontrou na diversidade e no investimento social seus propósitos de vida para promover a mudança que acredita ser necessária para que exista um mundo mais justo e inclusivo.



THIAGO ROVERI

Head de Pesquisas

É consultor de diversidade, palestrante e responsável pela área de pesquisas. É mestre pela Universidade de São Paulo (FEA USP), na área de Diversidade e Inclusão nas organizações, e graduado em Administração pela Universidade Presbiteriana Mackenzie. É aluno de pós graduação em Direitos Humanos, Responsabilidade Social e Cidadania Global pela PUC, professor facilitador de meditação e vegetariano.

Com mais de 10 anos de experiência no mundo corporativo, atuou em organizações como Accenture, Grupo Fleury e Syngenta, onde estruturou programas, liderou projetos de capacitação e iniciativas de Diversidade e Inclusão. Atualmente na Mais Diversidade, atua como consultor de grandes contas, trabalhando em clientes como Bayer, Itaú, Grupo Pão de Açúcar, Novo Nordisk, EDP, Ball, Grendene e Localiza.

Projetos
Institucionais



HELEN FAQUINETTI

Head de Projetos Institucionais

Liderou iniciativas e discussões importantes sobre o papel do setor financeiro na redução das desigualdades sociais e econômicas, durante seus mais de dez anos de atuação em bancos como Citi e Itaú.

Ela é formada em Jornalismo pela Universidade Metodista de São Paulo, pós-graduada em Comunicação Organizacional e Relações Públicas pela Escola de Comunicação e Artes da USP e possui MBA pela Fundação Getúlio Vargas.

No Itaú Unibanco, liderou a equipe de Relações Institucionais ajudando a empresa a exercer seu papel social de forma mais responsável e articulada com a realidade brasileira.

No nosso time, sua experiência na construção de parcerias com organizações não governamentais será muito relevante para a nossa iniciativa social.



MARIANA SACRAMENTO

Head de Captação e Parcerias

É graduada em Comunicação Social (PUC Rio), mestra em Memória Social (UniRio) e especialista em Desenvolvimento de Negócios Sociais e Inclusivos (ESPM Rio).

Há 18 anos atua em gestão de projetos, mobilização de recursos e relações com financiadores na área cultural e terceiro setor.

No Instituto Mais Diversidade está à frente da área de Captação e Parcerias, com o objetivo de ampliar o alcance e impacto dos projetos desenvolvidos, bem como garantir a sua sustentabilidade a longo prazo.

No âmbito do Fórum Gerações e Futuro do Trabalho, segue como Secretária Executiva Adjunta, articulando novas adesões e todas as atividades desenhadas junto às empresas signatárias.

Time de
**Engajamento e
Propósito**



EDSON JUNIOR

Head de Engajamento e Propósito

É graduado em Administração de Empresas, pós-graduado em Gerenciamento Estratégico de RH e Especialista em Gestão de Carreiras.

Desenvolveu experiência profissional em empresas ligadas no segmento de comunicação, marketing e startups, com o principal projeto de estruturar análises de demandas, na busca de melhorar a motivação a partir de transformações organizacionais.

Na Mais Diversidade, ele atua como Head de Engajamento e Propósito, na busca de cuidar da nossa equipe e manter todas as atividades alinhadas ao nosso principal objetivo como empresa B certificada, isto é, impactar positivamente o mundo.



AMANDA MIRANDA

Analista de Experiência do Cliente

É formada em Hotelaria, Pós Graduada em Comunicação Integrada pelo Mackenzie e atualmente está cursando MBA em Comunicação Empresarial pela Aberje.

Boa comunicação e habilidade em engajar pessoas, proatividade, visão de foco no cliente e interesse por desafios são as características que melhor a definem profissionalmente. Amanda tem como propósito de vida poder levar bons momentos e sorrisos às pessoas, bem como ajudar organizações a serem mais diversas e inclusivas.



maisdiversidade.com.br

contato@maisdiversidade.com.br
11 99966.6767

 [maisdiversidade](#)
 [Mais Diversidade](#)